

EEN OMROEP IN BEWEGING

1. ALGEMEEN

1.1 Inleiding

Stichting Productie Fabriek Almere (hierna: SPFA) heeft 11 juni 2019 een licentie ontvangen van het Commissariaat voor de Media, waarmee zij in staat wordt gesteld in Almere gedurende vijf jaar een publieke media-instelling te exploiteren. Hiertoe ontvangt de stichting een bekostiging van de rijksoverheid via de Gemeente Almere. Nadat in de eerste maanden van 2020 voortvarend begonnen was met het uitzenden van programma's, heeft het bestuur van SPFA bij het uitbreken van de coronacrisis noodgedwongen moeten beslissen de programmering tijdelijk op te schorten. Hoewel de coronamaatregelen weer achter ons liggen, zijn deze van invloed geweest op de ontwikkelingen van 'onze' jonge omroep en het beleid van de afgelopen jaren. Het media-aanbodbeleid van 2022 zal nagenoeg ongewijzigd worden gecontinueerd in 2023. De beperkte financiële middelen en onvoldoende personele capaciteit zorgt dat de omroep geen mogelijkheden heeft het media-aanbod uit te breiden dan wel aan te passen. Bij eventuele financiële toekenningen vanuit de overheid of het stimuleringsfonds voor de journalistiek, zal het media-aanbodbeleid 2023 worden aangevuld en waar nodig aangepast.

1.2 Doelstellingen

SPFA is een onafhankelijke nieuwsorganisatie, die zich ten doel heeft gesteld om informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Almere. Als lokale omroep wil zij Almeerders op een kwalitatief hoogwaardige manier van nieuws en informatie over Almere voorzien. De informatievoorziening zal zich zodanig ontwikkelen dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeente en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Almeerse samenleving levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast omvat het aanbod informatie over wat er te doen is in de gemeente en de natuurlijke omgeving van de inwoners. De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

1.3 Doelgroepen en bereik

SPFA richt zich op een breed Almeers publiek en brengt verhalen die voor alle Almeerders interessant zijn. De omroep ziet de verschillen tussen de denominaties, inkomensgroepen, jongeren en ouderen in de stad. Hun specifieke wensen om op hun manier van lokaal nieuws bediend te worden is een voortdurend aandachtspunt. De omroep richt zich op veel verschillende publieksgroepen en zet zich actief in om die te bereiken. Al heeft de doelgroep 25 tot 45-jarigen de bijzondere aandacht. Om een zo breed mogelijke doelgroep te vertegenwoordigen is de mediaraad van SPFA samengesteld met afgevaardigden uit verschillende stromingen. Zij zien erop toe dat er in

het aanbod verspreid over de verschillende kanalen afdoende aandacht is voor de eigen achterban. De vertegenwoordigde stromingen zijn:

- Etnische en culturele minderheden
- Jongeren
- Kerk- en geestelijke genootschappen
- Kunst en cultuur
- Maatschappelijke zorg en welzijn
- Ondernemers
- Onderwijs en educatie
- Ouderen
- Sport en recreatie

In 2020 is door SPFA een eerste kijk- en luisteronderzoek gedaan. Bij het jaarlijkse kijk- en luisteronderzoek wordt het bereik en herkenbaarheid van de omroep bij de Almeerse samenleving getoetst. Op grond van de resultaten kan de programmering worden aangepast.

De resultaten bevestigen dat de omroep herkenbaar is bij de Almeerse samenleving en dat verdere promotie gewenst is. Het bereik voor de televisie is lager dan voor de radio. Eén op de tien ondervraagde inwoners van Almere kent Easy FM. Van deze groep luistert één op de vijf inwoners dagelijks naar Easy FM. De conclusie is wel dat een plaats verwerven lastig is door gevestigde namen als bijvoorbeeld Omroep Flevoland. Toch ziet de programmaleiding in 2023 kansen en mogelijkheden om een groei van het bereik, maar ook een plaats in de onlinemarkt te verstevigen.

1.4 LTMA

Brancheorganisaties NLPO en de VNG hebben in hun samenwerkingsconvenant richtlijnen verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat per verzorgingsgebied van een omroep wordt gewenst. Deze richtlijnen vormen de grondslag voor een keurmerk voor lokale omroepen, dat in 2018 zijn intrede heeft gedaan. Het gaat daarbij onder meer om vijf dagen per week vers nieuws op radio, tv en internet en een piketdienst voor calamiteiten, maar ook om professionele borging, een minimumbegroting en samenwerking binnen de regio. SPFA richt zich op het verkrijgen van het keurmerk.

1.5 ICE-norm

De omroep is gebonden aan enkele voorschriften uit de Mediawet voor de productie en aard van de programma's. Zo moet er voldoende aandacht voor programma's van Informatieve, Culturele en Educatieve aard op het eigen verzorgingsgebied worden gericht (ICE-norm). In de Mediawet wordt niet gesproken op welke wijze de ICE-norm inhoudelijk qua programma's moet worden vormgegeven. Het vaststellen en berekenen van deze ICE-norm heeft alleen betrekking op de zogeheten toetsingstijd; de uitzendingen tussen 7.00 uur en 23.00 uur. Deze tijd beslaat 112 uur per week. Vijftig procent van de toetsingstijd (56 uur) moet een ICE-karakter hebben. Van deze toetsingstijd moet tenminste zestig procent (33 uur) een lokaal informatief of educatie karakter bezitten. De overige tijd (maximaal 23 uur) is gericht op programma's met een lokaal cultureel karakter. Jaarlijks stelt de mediaraad op voorhand de door de programmaleiding beoogde weekprogrammering vast en welke programma's (en herhalingen) binnen de ICE-norm worden geteld.

Het Commissariaat van de Media geeft aan dat:

- Alle losse minuten die de omroep in programma's besteedt aan informatie en educatie meetellen.
- Wanneer een programma van een uur voor ten minste dertig minuten uit informatie en educatie bestaat, dit als een volledig uur telt.
- Culturele programma's die de lokale cultuur behandelen, in hun geheel meetellen.
- Informatie over culturele onderwerpen tot informatie wordt gerekend.
- Herhalingen van ICE-programma's meetellen.
- Reclameboodschappen niet meetellen als lokale ICE-tijd.
- De ICE-norm voor elk programmakanaal (radio/televisie) afzonderlijk geldt en het niet mogelijk is om onderling te compenseren.

De ICE-norm wordt per kwartaal door de mediaraad getoetst aan de hand van een door de programmaleiding opgestelde rapportage in de vorm van een overzicht met de gemiddelden van dat kwartaal beoogde en behaalde ICE-uren per programma. Uitzonderlijke afwijkingen of wijzigingen in de programmering worden kort schriftelijk gemeld en toegelicht. Een of twee keer per jaar kan er een steekproef van een week door de omroep worden uitgevoerd, waarin de ICE-norm wordt gemeten op basis waarvan een advies kan worden gegeven aan de programmaleiding. In de bijgevoegde "Weekprogrammering zender SPFA" is de door de mediaraad vastgestelde ICE-norm per programma aangegeven.

Ook moet de omroep zelf programma's produceren, of dat in opdracht laten doen (productienorm). De meeste programma's worden in eigen beheer geproduceerd. Ondanks de beperkte middelen en capaciteit voldoet de omroep aan de minimaal vereiste productienorm van vijftig procent toetsingstijd.

2. Organisatie

2.1 Programmaleiding

De programmaleiding ligt bij de hoofdredacteur die eindverantwoordelijk is voor alle mediakanalen en de eindredacteur van de nieuwsredactie. Gezien de opbouw binnen en van de omroep is de algehele samenstelling van het media-aanbod en de dagelijkse leiding van de omroep aan de hoofdredacteur gedelegeerd. De hoofdredacteur is contactpersoon met de mediaraad, bestuur en externe partijen. De hoofdredacteur onderhoudt ook nauwgezet contact met de medewerkers. De programmaleiding stelt zich ten doel de kwaliteit te verbeteren en de hoeveelheid content te vergroten. In dit kader is een aantal stappen gezet, hoewel corona hier ook een duidelijke invloed op had. Primair is de taak van de programmaleiding:

- Het algemeen functioneren van alle kanalen en content die wordt geproduceerd.
- Het aansturen van de medewerkers, zowel vrijwillig als betaald.

De programmaleiding wil de ingeslagen weg continueren in 2023 met dien verstande dat er goed gekeken gaat worden naar de effectiviteit en vergroting van content. Hierbij speelt samenwerking in de regio een grote rol.

2.2 Nieuwsredactie

Eén van de taken van de media-instelling is het zorgdragen voor een goed journalistiek product. Krijgen burgers genoeg informatie over hun directe omgeving? Wordt het lokale bestuur scherp gehouden door de waakhond die lokale media moeten zijn? Goed functionerende lokale media zijn essentieel voor een gezonde democratie: zo houden we

de vinger aan de pols van het openbaar bestuur. Om dit te realiseren wordt ook in 2023 verder ingezet op de vorming van een nieuwsredactie, waarbij zowel betaalde als vrijwillige medewerkers actief zijn. Hiervoor zijn – in samenwerking met Omroep Flevoland – twee journalisten van de NOS beschikbaar en drie stagiaires. Mede afhankelijk van de hiervoor noodzakelijke financiële middelen en technische mogelijkheden, kan gewerkt worden aan de intensivering van de nieuwsredactie voor radio, televisie en website, zodat er effectiever omgegaan kan worden met binnenkomend nieuws. De omroep maakt niet alleen content voor, maar ook met en door de inwoners van de stad. De medewerkers zijn geboren en getogen in Almere en kennen de stad door en door. Zo weten zij wat er speelt in hun buurt.

2.3 Samenwerking

De regionalisering van de lokale omroepen heeft nog meer aandacht gevraagd dan voorheen. SPFA is de publieke media-instelling voor het verzorgingsgebied Almere en zoekt samenwerking met andere omroepen zowel binnen Almere als in de streek; Omroep Zeewolde en Radio Lelystad. In 2021 is een nauwe samenwerking gestart met Omroep Flevoland en zijn er afspraken gemaakt over de uitwisseling van (radio)programma's op nieuwsgebied en dat er intensiever samengewerkt gaat worden. De SPFA richt zich voor 2023 wederom op de journalistieke samenwerking met Omroep Flevoland. Zij ondersteunt de redactie in aansturing, begeleiding en opleiding om zo de kwaliteit te versterken.

Door regelmatig samen te werken met de gemeente en maatschappelijke organisaties kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden. Samenwerking die kan leiden tot het meewerken van stagiaires van verschillende soorten opleidingen. SPFA is recent een door de SBB erkend leerbedrijf geworden.

- Met Hogeschool Windesheim en ROC in Almere zijn afspraken gemaakt over stagiair(e)s op het gebied van communicatie, camera, montage en mediamanagement, die wij op continubasis willen hebben.
- Met Omroep Flevoland is een samenwerking op journalistiek gebied. Er lopen sinds 2021 projecten waarbij SPFA en Omroep Flevoland journalisten plaatsen bij 1Almere uit subsidietrajecten van de NOS en NLPO. Dit loopt door in 2023.
- Ook zijn er stageafspraken met de NOS voor wat betreft de opleiding journalistiek.
- In 2023 wordt een aanzet gegeven tot versterking van de samenwerking met (sport)verenigingen in de gemeente. In 2021 had dit gestalte moeten krijgen, echter de coronamaatregelen hebben ervoor gezorgd dat dit minder prioriteit heeft gehad.

3. Kanalen

SPFA kiest voor een gedifferentieerd kanalenbeleid. De verschuiving van informatievoorziening van de traditionele kanalen radio en tv naar online zet naar verwachting verder door. De omroep heeft drie programmakanalen: radiozender Easy FM, televisiezender 1Almere TV en nieuwsplatform 1Almere.nl. Hiernaast wordt de programmering ook via een gratis downloadbare app en verschillende social mediakanalen aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. SPFA maakt voor de distributie van alle kanalen gebruik van Aeron Studio (radio) en voor het redactiesysteem gebruik van het NIS-systeem (1Almere)

en TSS Narrowcasting voor 1Almere TV. De uitzendingen worden verzorgd vanaf het WTC in Almere. De omroep zendt uit via:

- FM-zender (analoge radio)
- DAB+-zender (digitale radio)
- Ziggo (analoge radio en digitale radio en tv)
- KPN en XS4ALL (digitale radio en tv)
- Kanaal digitaal (digitale radio en tv)
- Tele2 (digitale radio en tv)
- 1Almere.nl
- Diverse radio-apps voor iOS en Android, zoals TuneIn, Spotify en RadioNED
- Diverse social mediakanalen

3.1 Radio

EasyFM maakt gebruik van een horizontale programmering waarbij het principe wordt gehanteerd dat een bepaald programma ieder dag op dezelfde tijd wordt uitgezonden. De gedachte hierachter is dat de luisteraar makkelijker afstemt op een bepaald programma van zijn keus en dit een hogere luisterdichtheid oplevert. Ieder heel uur landelijk nieuws en ieder half uur lokaal nieuws. Duidelijk is dat radio actueler kan zijn ten opzichte van televisie, echter dient er dan voldaan te worden aan voorwaarden zoals een goede infrastructuur en personele capaciteit waardoor snel handelen mogelijk is.

Doordat de specifieke themaprogramma's voor Cultuur, Sport, Politiek, etc. te weinig luisteraars en journalistieke waarde hadden, heeft EasyFM voor 2023 gekozen voor koerswijziging voor het avondprogramma. De specifieke themaprogramma's zijn vervangen door nieuws- en actualiteitenprogramma's in de avonduren, dit zijn 4 hele uren ICE-norm, 5 dagen per week. Binnen deze programma's wordt in de breedte aandacht besteedt aan Cultuur, Politiek, Sport, Maatschappelijk, etc. Hierdoor worden de ICE-items verspreid over de hele dag uitgezonden binnen de programmering. In een redactieschema wordt bijgehouden of alle thema's aan bod komen.

3.2 Televisie

Het televisiekanaal 1Almere TV richt zich hoofdzakelijk op actueel nieuws, periodiek aangevuld met eigen programma's en aangeleverde programma's van derden. Op de kabelkrant ziet de tv-kijker dagelijks in een aangevulde carousel een aanbod van nieuws, weer, agenda, video en andere informatie verzorgt door de redactie van 1Almere.nl

Dit aanvullende programma is sterk afhankelijk van de financiering van de omroep en drukt zwaar op de begroting. Door goed te kijken naar het aantal uur dat te besteden is voor nieuws, is er ook kritisch gekeken naar de invulling van functies. Dankzij een extra financiële impuls voor opdrachten van de gemeente zijn de mogelijkheden beperkt uitgebreid. Dit geldt ook voor de inzet op het gebied van camera- en montagewerk.

Ook in 2023 wordt er verder gekeken naar betaalde diensten voor zowel de gemeente als (maatschappelijke) partners in de stad. Hiernaast wordt er naar samenwerking gekeken met mogelijke partners, die kunnen bijdragen aan het genereren van extra content voor op het televisiekanaal. Zo is de omroep facilitair partner van de cultuursector.

3.3 Internet

Internet is het medium voor actuele zaken en archief. Dit maakt dat voor SPFA het platform 1Almere.nl de spil is op het gebied van nieuws, video's en opinie. Via 1Almere.nl

kan de bezoeker dagelijks, actueel, lokaal nieuws lezen, naar 1Almere TV kijken en podcasts luisteren.

Via de social mediakanalen Instagram, Facebook en Twitter wordt de band met het publiek vergroten en worden zij snel voorzien van het laatste nieuws. Ook is het van belang dat de omroepwebsite (productiefabriekalmere.nl) in 2023 operationeel is, waardoor de omroep zichtbaarder wordt.

SPFA gaat via almerepodcast.nl informatieve programma's en talkshows aanbieden. Praatprogramma's over Cultuur, Politiek, Sport, Maatschappelijk, Religie, etc worden door organisaties opgenomen bij de omroep en op deze website geplaatst.

4. TOT SLOT

In het najaar 2022 is het media-aanbodbeleid 2023 voorgelegd aan de mediaraad.

Vastgesteld d.d. 14 december 2022 door de mediaraad van de Stichting Productie Fabriek Almere.

BIJLAGE Weekprogramming Easy FM | 2023

Maandag

07.00 – 10.00 uur In de Morgenshow

Wakker worden met muziek en actuele informatie, lokaal nieuws ieder half uur, weer en verkeer in Almere, verjaardagen van bekende Almeerders.

Presentatie: Bart van der Molen

10.00 – 15.00 uur Easy @ Work

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws, Almeerse verjaardagen en laatste updates uit de Almeers Showbizzwereld.

Presentatie: Luc van Rooij

15.00 – 18.00 uur In de Middagshow

Entertainmentprogramma met de kenniskwis Almerecoloog (je kennis over Almere), spitsvraag (weetjes over Almere), spelletjes (bel en win) en verzoekplaten van luisteraars. Tussendoor interviews en ieder half uur het Almeerse nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

18.00 – 22.00 uur 1Almere in een Half uur

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws onder andere met: sport, cultuur, maatschappelijk, politiek en de Floriade. [Programma wordt ieder half uur herhaald]

Wisselende presentatie door: Vincent, Roosanne, Yannick, Martijn

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Non-stop de allermooiste muziek

Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 07.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop

Relaxte non-stop muziek

Dinsdag

07.00 – 10.00 uur In de Morgenshow

Wakker worden met muziek en actuele informatie, lokaal nieuws ieder half uur, weer en verkeer in Almere, verjaardagen van bekende Almeerders.

Presentatie: Bart van der Molen

10.00 – 15.00 uur Easy @ Work

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws, Almeerse verjaardagen en laatste updates uit de Almeers Showbizzwereld.

Presentatie: Luc van Rooij

15.00 – 18.00 uur In de Middagshow

Entertainmentprogramma met de kenniskwis Almerecoloog (je kennis over Almere), spitsvraag (weetjes over Almere), spelletjes (bel en win) en verzoekplaten van luisteraars. Tussendoor interviews en ieder half uur het Almeerse nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

18.00 – 22.00 uur 1Almere in een Half uur

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws onder andere met: sport, cultuur, maatschappelijk, politiek en de Floriade. [Programma wordt ieder half uur herhaald]
Wisselende presentatie door: Vincent, Roosanne, Yannick, Martijn

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Non-stop de allermooiste muziek

Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 07.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop

Relaxte non-stop muziek

Woensdag

07.00 – 10.00 uur In de Morgenshow

Wakker worden met muziek en actuele informatie, lokaal nieuws ieder half uur, weer en verkeer in Almere, verjaardagen van bekende Almeerders.

Presentatie: Bart van der Molen

10.00 – 15.00 uur Easy @ Work

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws, Almeerse verjaardagen en laatste updates uit de Almeers Showbizzwereld.

Presentatie: Luc van Rooij

15.00 – 18.00 uur In de Middagshow

Entertainmentprogramma met de kenniskwis Almerecoloog (je kennis over Almere), spitsvraag (weetjes over Almere), spelletjes (bel en win) en verzoekplaten van luisteraars. Tussendoor interviews en ieder half uur het Almeerse nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

18.00 – 22.00 uur 1Almere in een Half uur

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws onder andere met: sport, cultuur, maatschappelijk, politiek en de Floriade. [Programma wordt ieder half uur herhaald]

Wisselende presentatie door: Vincent, Roosanne, Yannick, Martijn

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Non-stop de allermooiste muziek

Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 07.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop

Relaxte non-stop muziek

Donderdag

07.00 – 10.00 uur In de Morgenshow

Wakker worden met muziek en actuele informatie, lokaal nieuws ieder half uur, weer en verkeer in Almere, verjaardagen van bekende Almeerders.

Presentatie: Bart van der Molen

10.00 – 15.00 uur Easy @ Work

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws, Almeerse verjaardagen en laatste updates uit de Almeers Showbizzwereld.

Presentatie: Luc van Rooij

15.00 – 18.00 uur In de Middagshow

Entertainmentprogramma met de kenniskwis Almerecoloog (je kennis over Almere), spitsvraag (weetjes over Almere), spelletjes (bel en win) en verzoekplaten van luisteraars. Tussendoor interviews en ieder half uur het Almeerse nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

18.00 – 22.00 uur 1Almere in een Half uur

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws onder andere met: sport, cultuur, maatschappelijk, politiek en de Floriade. [Programma wordt ieder half uur herhaald]
Wisselende presentatie door: Vincent, Roosanne, Yannick, Martijn

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Non-stop de allermooiste muziek

Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 07.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop

Relaxte non-stop muziek

Vrijdag

07.00 – 10.00 uur In de Morgenshow

Wakker worden met muziek en actuele informatie, lokaal nieuws ieder half uur, weer en verkeer in Almere, verjaardagen van bekende Almeerders.

Presentatie: Bart van der Molen

10.00 – 15.00 uur Easy @ Work

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws, Almeerse verjaardagen en laatste updates uit de Almeers Showbizzwereld.

Presentatie: Luc van Rooij

15.00 – 18.00 uur In de Middagshow

Entertainmentprogramma met de kenniskwis Almerecoloog (je kennis over Almere), spitsvraag (weetjes over Almere), spelletjes (bel en win) en verzoekplaten van luisteraars. Tussendoor interviews en ieder half uur het Almeerse nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

18.00 – 20.00 uur 1Almere in een Half uur

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws onder andere met: sport, cultuur, maatschappelijk, politiek en de Floriade. [Programma wordt ieder half uur herhaald]
Wisselende presentatie door: Vincent, Roosanne, Yannick, Martijn

20.00 – 22.00 Voetbal Almere City FC

In het geval van uitwedstrijden.

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Non-stop de allermooiste muziek

Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 07.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop
Relaxte non-stop muziek

Zaterdag

09.00 – 13.00 uur Weekend Tips

Een informatief programma met de laatste updates over culturele voorstellingen, evenementen, films in Almere, ieder half uur lokaal nieuws en tussendoor veel herkenbare muziek. Ook worden kaartjes voor het theater weggegeven.

Presentatie: Marjon Keller

13.00 – 17.00 uur Easy Weekend

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

17.00 – 20.00 uur Ferry Oomen

Jonge radiomakers in opleiding.

20.00 – 22.00 uur Dance Classics

Programma met classic dancemuziek.

Presentatie: Martin Stoker

22.00 – 24.00 uur DJ Ro in the Mix

Muziekprogramma. Mixen door onze lokale DJ Ro

24.00 – 09.00 uur De Nacht door met Muziek – non-stop

Relaxte non-stop muziek

Zondag

08.00 – 09.00 uur Klassiek op zondag

De mooiste klassieke muziek op de zondagochtend. + agenda

Presentatie: Mark van Amstel

09.00 – 13.00 uur Weekend Tips

Een informatief programma met de laatste updates over culturele voorstellingen, evenementen, films in Almere, ieder half uur lokaal nieuws en tussendoor veel herkenbare muziek. Ook worden kaartjes voor het theater weggegeven.

Presentatie: Marjon Keller

13.00 – 17.00 uur Easy Weekend

Verzoekjes, luisteraars die hun favoriete nummers opgeven, tussendoor ieder half uur lokaal nieuws.

Presentatie: Stefan Brau

17.00 – 18.00 uur Tech & Innovatie

Een informatief programma over tech en innovatie in en voor Almere.

Presentatie: Ronald ter Voert

18.00 – 19.00 uur Late Night

Discussieprogramma over de Almeerse politiek met actualiteiten, nieuws en interviews.
Presentatie: At Kasbergen

19.00 – 20.00 uur Jazz & Blues

Muziekprogramma.
Presentatie: Peter Bottema

20.00 – 22.00 uur Slow Jams

Muziekprogramma, mix van hits van nu en toen.
Presentatie: Martin Stoker

22.00 – 24.00 uur Candlelight

Weg zwijmelen met romantische muziek en liefdesverklaringen van luisteraars.
Presentatie: Jan van Veen

24.00 – 08.00 uur De Nacht door met Muziek – nonstop

Relaxte non-stop muziek

ICE | Weekprogrammering Easy FM

	Beoogde ICE			Behaalde ICE	
	ICE	P		ICE	P
Maandag					
07.00 - 09.00 uur	In de Morgenshow	1	1		
09.00 - 13.00 uur	Easy @ Work	1	1		
13.00 - 17.00 uur	Easy @ Work	1	1		
17.00 - 19.00 uur	In de Avondshow	1	1		
19:00 - 23:00 uur	1Almere in een Half uur	4	1		
23:00 - 24:00 uur	Love Songs		0		
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - nonstop		0		
Dinsdag					
07.00 - 09.00 uur	In de Morgenshow	1	1		
09.00 - 13.00 uur	Easy @ Work	1	1		
13.00 - 17.00 uur	Easy @ Work	1	1		
17.00 - 19.00 uur	In de Avondshow	1	1		
19:00 - 23:00 uur	1Almere in een Half uur	4	1		
23:00 - 24:00 uur	Love Songs		0		
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - nonstop		0		
Woensdag					
07.00 - 09.00 uur	In de Morgenshow	1	1		
09.00 - 13.00 uur	Easy @ Work	1	1		
13.00 - 17.00 uur	Easy @ Work	1	1		
17.00 - 19.00 uur	In de Avondshow	1	1		
19:00 - 23:00 uur	1Almere in een Half uur	4	1		
23:00 - 24:00 uur	Love Songs		0		
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - nonstop		0		
Donderdag					
07.00 - 09.00 uur	In de Morgenshow	1	1		
09.00 - 13.00 uur	Easy @ Work	1	1		
13.00 - 17.00 uur	Easy @ Work	1	1		
17.00 - 19.00 uur	In de Avondshow	1	1		
19:00 - 23:00 uur	1Almere in een Half uur	4	1		
23:00 - 24:00 uur	Love Songs		0		
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - nonstop		0		

Stichting Productie Fabriek Almere – Mediaraad

Media-aanbodbeleid 2023

Vrijdag

07.00 - 09.00 uur	In de Morgenshow	1	1			
09.00 - 13.00 uur	Easy @ Work	1	1			
13.00 - 17.00 uur	Easy @ Work	1	1			
17.00 - 19.00 uur	In de Avondshow	1	1			
19.00 - 23.00 uur	1Almere in een Half uur	4	1			
23.00 - 24.00 uur	Love Songs		0			
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - nonstop		0			

Zaterdag

07.00 - 09.00 uur	1Almere in een Half uur	2	1			
09.00 - 13.00 uur	Uitgaans Tips	1	1			
13.00 - 17.00 uur	Koen in de middag	2	1			
17.00 - 20.00 uur	Muziek non-stop		0			
20.00 - 22.00 uur	Dance Classics		1			
22.00 - 24.00 uur	DJ Ro in the Mix		1			
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek - non-stop		0			

Zondag

07.00 - 08.00 uur	Uit de Wegwijzer	1	1			
08.00 - 09.00 uur	Klassiek op zondag	1	1			
09.00 - 13.00 uur	Uitgaans Tips	1	1			
13.00 - 17.00 uur	Koen in de Middag	1	1			
17.00 - 18.00 uur	Tech & Innovatie	1	1			
18.00 - 19.00 uur	Late Night	1	1			
19.00 - 20.00 uur	Late Night	1	1			
20.00 - 22.00 uur	EasyMuziek	1	0			
22.00 - 24.00 uur	Jan van Veen - Candlelight		0			
24.00 - 07.00 uur	De Nacht door met Muziek non-stop		0			

Totaal ICE per week	53					
----------------------------	-----------	--	--	--	--	--

Legenda

Informatie + Educatie	I+E
Cultuur	C
Eigen Productie - Externe productie	P=1 P=0

Weekprogrammering 1Almere TV

Dagelijks

06.00 – 18.00 uur Kabelkrant en Videobeelden 1AlmereTV

Nieuws, nieuws en nog meer lokaal nieuws, actuele informatie, weer en verkeer in Almere,

18.00 – 06.00 uur De Carrousel

De volgende items worden in carrousel vertoond en duurt per cyclus ongeveer 210 minuten.

1. **Late Night** duur: 50 min
Discussieprogramma over de Almeerse politiek met actualiteiten, nieuws en interviews. Presentatie: At Kasbergen
2. **Kleur in cultuur** duur: 20 min
3. **Talkshow AVANTI** duur: 25 min
4. **Welzijn in Almere** duur: 20 min
Maandelijks verzorgt de Stichting Schoor een nieuw programma over welzijn
5. **Suburbia** duur: 50 min
Maandelijks een voorstelling van de toneelgroep Suburbia
6. **Smaakzoekers op wielen** duur: 15 min
Kookprogramma voor Almere, Lelystad Zeewolde [7x afleveringen]
7. **Provincie in beeld** duur: 30 min
Programma van de provincie Flevoland over groen, duurzaamheid en circulaire economie. Maandelijks met een ander thema

Voorgenomen incidentele programmering 2023

1. Verslag Koningsdag
2. Verslag Triathlon Almere
3. 'In aanloop naar de verkiezing' Verkiezingsprogramma voorafgaande aan de verkiezingen Provinciale Staten

ICE | Weekprogrammering 1AlmereTV

Dagelijks	Duur	Beoogde ICE		Behaalde ICE	
		ICE	P	ICE	P
06.00 - 18.00 uur Kabelkrant 1AlmereTV		11	1		
18.00 - 06.00 uur De Carrousel		4			
Late Night	25' 2x		1		
Kleur in Cultuur	20'		0		
Talkshow AVANTI	25'		0		
Welzijn in Almere	20'		0		
Suburbia	50'		0		
Smaakmakers op wielen	15'		0		
Provincie in beeld	30'		0		
Totaal ICE per week		105			

Voorgenomen incidentele programmering 1AlmereTV

Verslag Koningsdag	1	0		
Verslag Triathlon Almere	1	0		
In aanloop naar de verkiezing	1	1		

Toelichting

De ICE-norm is uitsluitend toepasbaar op de toetsingstijd; de tijd tussen 07.00 - 23.00 uur. Voor de Kabelkrant 1AlmereTV betekent dit 11 uur ICE. De Carrousel loopt in een cyclus van 210 min. Van 18.00 tot 23.00 uur draait de cyclus 1,4 keer binnen de toetsingstijd. Dit resulteert dagelijks bij benadering in 4 uur (ICE).

Legenda

Informatie + Educatie	I+E
Cultuur	C
Eigen Productie - Externe productie	P=1 P=0